

# Conheça os materiais e veículos Dinap que você poderá contratar pelo Strada

## Materiais Promocionais



Faixa de Gondola



Mobile



Cartaz



## Comunicação com o Trade



## Informe do Jornaleiro GSP/GRJ



## Últimas Novidades

Acesse agora e monte o melhor plano de trade marketing para o seu produto!

[www.stradadinap.com.br](http://www.stradadinap.com.br)



contato

Para mais informações, entre em contato pelo e-mail [contato@stradadinap.com.br](mailto:contato@stradadinap.com.br) ou pelos telefones (11) 3789-2678 / 6915 / 2695 / 2686

NOVO SERVIÇO DINAP!



soluções de trade em apenas 6 cliques



## Caro editor,

A Dinap acaba de lançar o Strada, uma ferramenta onde você poderá simular e desenvolver, de forma rápida e fácil, a campanha de Trade mais adequada à sua publicação. Aqui você encontra um mix de materiais promocionais e veículos Dinap que irão auxiliar na divulgação do seu produto no ponto de venda. Ficamos à disposição para sugestões e eventuais dúvidas sobre o Strada.

Divulgue para a sua equipe e boas vendas!

**Evonice Costa**  
Diretora de Distribuição Dinap

# aprenda a usar o Strada em 6 passos

## 1. acesse o Strada

No site da Dinap (www.dinap.com.br), clique em “Serviços” e depois em Strada

### PASSO1: QUAL O OBJETIVO DE SUA CAMPANHA?

<b>STRADA 01</b> Exposição Avançar (?)	<b>STRADA 02</b> Abrangência Avançar (?)
<b>STRADA 03</b> Durabilidade com Abrangência Avançar (?)	<b>STRADA 04</b> Durabilidade com Exposição Avançar (?)

## 2. objetivo

Selecione o objetivo de sua campanha: Exposição, Abrangência, Durabilidade com Abrangência ou Durabilidade com Exposição.

## 3. maps

Escolha o(s) material(is) promocional(is) mais adequado(s) à sua publicação.

### Banner

Confeccionado em PVC no formato vertical, pode ser colocado na área interna ou externa do ponto de venda. É um material com boa abrangência a permite grande visibilidade para a publicação.

### Reprint

Material de baixo custo com alta abrangência. Serve para destacar a capa das publicações no ponto de venda, incentivando a compra por impulso. Substitui as revistas na decoração das vitrines. Seu formato horizontal possibilita a exploração de uma chamada/slogan em destaque. Nas bancas, pode ser afixado ou nas laterais, dentro ou fora da vitrine.

## 4. abrangência

Nacional ou regional? A opção é sua, basta marcar na listagem de praças que aparece na página.

### PASSO 3: ESCOLHA DA ABRANGÊNCIA

Selecione a abrangência de sua escolha e clique em avançar. Para cancelar a campanha clique em voltar.

<b>Banner</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Grande São Paulo e Rio de Janeiro</li><li>10 maiores praças</li><li>20 maiores praças</li><li>50 maiores praças</li><li>SP, RJ e 10 maiores praças</li><li>SP, RJ e 20 maiores praças</li><li>SP, RJ e 50 maiores praças</li><li>Nacional - Todas as praças Dinap</li></ul>	<b>Reprint</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Grande São Paulo e Rio de Janeiro</li><li>20 maiores praças</li><li>50 maiores praças</li><li>SP, RJ e 10 maiores praças</li><li>SP, RJ e 20 maiores praças</li><li>SP, RJ e 50 maiores praças</li><li>Nacional - Todas as praças Dinap</li></ul>
---	--

## 5. comunicação

Além de destacar a sua publicação no ponto de venda, você pode divulgá-la diretamente aos jornalistas, donos de revistarias e distribuidores de todo o Brasil.

### PASSO 4: ESCOLHA DA COMUNICAÇÃO TRADE

Escolha a opção mais adequada à sua campanha e clique em avançar.

<input type="checkbox"/> Banner no site Dinap (7 dias) - R\$ 900,00	<input type="checkbox"/> Informe Grande Rio de Janeiro - R\$ 677,00
<input type="checkbox"/> Informe Grande São Paulo - R\$ 470,00	<input type="checkbox"/> Revista do Jornaleiro (1 página) - R\$ 6590,00
<input type="checkbox"/> Revista do Jornaleiro (meia página) - R\$ 3220,00	<input type="checkbox"/> Últimas Novidades (1 página) - R\$ 2480,00
<input type="checkbox"/> Últimas Novidades (capa) - R\$ 3320,00	<input type="checkbox"/> Últimas Novidades (meia página) - R\$ 1380,00
<input type="checkbox"/> Sem Comunicação Trade - R\$ 0,00	

**Clique Aqui e conheça os Veículos de Comunicação Trade**

## 6. pronto! seu plano está fechado

Para salvar seu plano, clique em ENVIAR. Para armazenar sua campanha para posterior consulta, clique em SALVAR.

<b>1</b> Banner Abrangência: 20 maiores praças Quantidade: 750 unidades Investimento: R\$ 2.212,50	<b>2</b> Reprint Abrangência: 20 maiores praças Quantidade: 5000 unidades Investimento: R\$ 1.532,50	<b>3</b> Comunicação Trade Revista do Jornaleiro (1 página) Informe Grande Rio de Janeiro Investimento: R\$ 7.267,00
--	--	--

**TOTAL DE INVESTIMENTO DA CAMPANHA R\$ 11.012,00**

Salvar Enviar

Depois de selecionar as opções, você visualiza na hora o investimento necessário para colocar o plano em prática. Caso você opte por implementar a sua campanha, clique em enviar que ela será direcionada para a equipe de Trade Marketing da Dinap.

Mas, caso você queira fazer somente uma simulação, poderá salvar o plano em seu histórico sem enviá-lo para a Dinap para uma posterior consulta ou alteração.