

## Revista do Jornaleiro

A única revista do mercado brasileiro dirigida aos proprietários de bancas e revistarias do país!

Publicada desde 1997, a Revista do Jornaleiro é produzida pela Dinap e distribuída a 26.200 pontos de venda de revistas, livros e publicações em 2.600 municípios brasileiros.



## + SOBRE A REVISTA

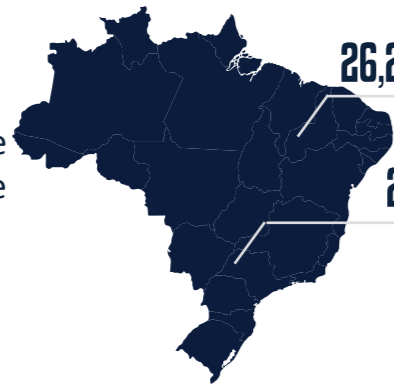
Aborda assuntos de total relevância ao seu público, como os principais lançamentos do mês, empreendedorismo, como aumentar o faturamento das bancas, cases de jornaleiros com ações inovadoras, mídias sociais na banca e muito mais.

## SUA MARCA

É a mídia ideal para levar sua marca, comunicar seus lançamentos e serviços, além de estreitar o relacionamento com quem comercializa seu produto!

## PÚBLICO E TIRAGEM

Bancas, livrarias, revistarias e pontos de vendas de livros e revistas em todo o país.



26,2 mil exemplares

2.600 municípios

## SOBRE A DINAP



Integrante do Grupo Abril, a Dinap é a maior empresa de distribuição de publicações do Brasil. Com mais de 50 anos de mercado, é responsável por 70% das vendas avulsas de revistas, chegando a mais de 2,6 mil municípios brasileiros.

Além da Editora Abril, a Dinap atende outras 80 editoras, entre elas Alto Astral, Caras, Duetto, Ediouro, On Line e Editora Salvat. Por meio de uma rede com mais de 120 distribuidores regionais, a Dinap chega a mais de 30 mil pontos de venda em todo o território nacional. São 16 mil bancas, 4 mil livrarias e revistarias, 7 mil pontos alternativos e 3 mil lojas no grande varejo.

[www.dinap.com.br](http://www.dinap.com.br)

## SOBRE O GRUPO ABRIL



O Grupo Abril é um dos maiores e mais influentes grupos de comunicação e educação da América Latina. Fundado em 1950, emprega hoje mais de 9 mil pessoas. A Abril fornece informação, cultura, educação e entretenimento para praticamente todos os segmentos de público e atua de forma integrada em várias mídias.

[www.grupoabril.com.br](http://www.grupoabril.com.br)

## CONHEÇA A REVISTA DO JORNALEIRO

### seções

### POR DENTRO DA DINAP

Processos da venda avulsa, números atrasados, reparte e treinamentos estão entre os assuntos abordados.



### TOP JORNALEIRO

A cada edição, essa seção traz case de um jornaleiro que cria ações promocionais inovadoras para a venda de revistas.



### LANÇAMENTOS

Os principais lançamentos do período em primeira mão para os jornaleiros.



### COMO SE FAZ?

A seção mostra, passo a passo, como fazer de forma rápida e barata venda em lote, decoração temática, limpeza na banca, etc. A cada edição, uma nova ideia para bancas de todo o Brasil.



### CURTAS

A seção mostra ações promocionais, iniciativas dos jornaleiros, dicas e novidades em geral com notas curtas e de fácil leitura.



### RAIO X DAS REVISTAS

Aqui os jornaleiros conhecem todo o processo de produção das revistas que comercializam antes delas chegarem às bancas.



### VIDA BOA

Cuidados com a saúde, alimentação, férias e outros assuntos que contribuem para melhorar a qualidade de vida do jornaleiro.



## NOSSOS LEITORES



“A Revista do Jornaleiro é um dos poucos canais de informação direta e específica para nós e nos auxilia com sugestões e dicas muito importantes para um melhor desempenho na profissão - desde cuidados com a banca à gestão do negócio.”

**Guilherme Athenesi • Banca Princesa**  
São Paulo – São Paulo

“A RJD é repleta de informação, tira nossas dúvidas, repassa as dicas da distribuidora e expõe experiências de jornaleiros de todo o Brasil. É por meio da revista que vemos a movimentação do nosso mercado.”

**Leila Conceição • Banca Trevo**  
Mongaguá – São Paulo

“Gosto de ler a Revista do Jornaleiro porque com as ideias e soluções apresentadas para a nossa área somos sempre incentivados a crescer profissionalmente.”

**Antonio Carlos Spizzirri • Banca do Tuninho**  
Nova Iguaçu - Rio de Janeiro

“Sempre tiro minhas dúvidas lendo a RJD e me sinto seguro por saber que pessoas competentes auxiliam o meu dia a dia, além de ter minhas ideias estimuladas sempre pensando no futuro.”

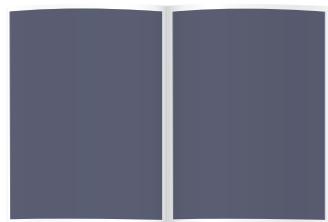
**Antonio Roque de Proença • Banca 57**  
Campo Limpo Paulista – São Paulo

“Para mim, ler a REVISTA DO JORNALEIRO é o mesmo que tomar uma descarga de ânimo e de boas ideias.”

**Hilda Cavalcanti Alves • Girassol Revistaria**  
Guarulhos – São Paulo

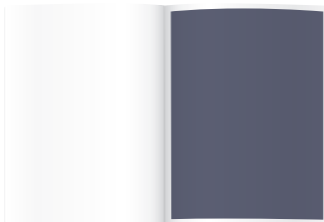
## ESCOLHA O FORMATO DO SEU ANÚNCIO

### PÁGINA DUPLA



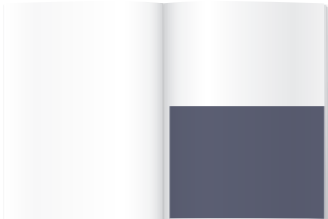
**TAMANHO**  
40,4 X 26,6 CM

### 4ª CAPA E PÁGINAS INTERNAS



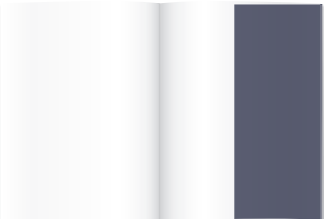
**TAMANHO**  
20,2 X 26,6 CM

### 1/2 PÁGINA HORIZONTAL



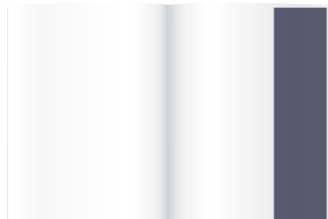
**TAMANHO**  
20,2 X 13,3 CM

### SUPERVERTICAL



**TAMANHO**  
10,1 X 26,6 CM

### VERTICAL



**TAMANHO**  
6,7 X 26,6 CM

### RODAPÉ



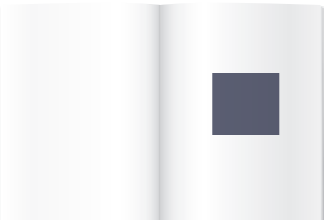
**TAMANHO**  
20,2 X 4,0 CM

### MEGARODAPÉ



**TAMANHO**  
40,4 X 4,0 CM

### ILHA



**TAMANHO**  
9,5 X 10,5 CM

## PROJETOS ESPECIAIS

Faça seu encarte diferenciado e garanta visibilidade total na publicação. Aproveite para inserir cintas, suplementos e encartes de brindes.



### CINTA



**PDV BONITO DE VERDADE**  
10 dicas essenciais para sua banca ganhar



### INFORME PUBLICITÁRIO

**consulte-nos**  
e faça seu orçamento para a veiculação de projetos especiais.

### por que anunciar?

Com a Revista do Jornaleiro você apresenta ao principal parceiro do seu negócio informações de mercado, novidades da sua marca, lançamentos, novos produtos para o ponto de venda e muito mais.

**LIGUE E RESERVE JÁ O SEU ANÚNCIO OU PROJETO ESPECIAL NA REVISTA DO JORNALEIRO!**

**ameirelles@abril.com.br OU LIGUE (11) 3789 – 2676/2627.**

REVISTA DO  
**Jornaleiro**  
Dinap

**midia**kit

**Dinap**  
uma empresa **Abril**