



Regulamento

Regulamento Confederação DGB

1. Divisão dos Grupos

Os grupos foram divididos levando em consideração o faturamento e porte das distribuidoras, ficando da seguinte maneira:

GRUPO 1: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Recife, Belém, Fortaleza, Santos, Campinas, Goiânia, Cuiabá, Manaus, Jundiaí.

GRUPO 2: Florianópolis, Sorocaba, Campo Grande, Vitória, Ribeirão Preto, João Pessoa, São Luís, Natal, Pelotas, Novo Hamburgo, Araraquara, Maceió, Feira De Santana, São José Do Rio Preto, Maringá, Caxias Do Sul, Juiz De Fora, Itajaí, Teresina, Aracaju, São José Dos Campos, Blumenau, Londrina, Ipatinga, Jaú, Uberlândia, Cascavel

GRUPO 3: Joinville, Marília, Botucatu, Porto Velho, Campos, Divinópolis, Teresópolis, Poços De Caldas, Itabuna, Caruaru, Santa Cruz Do Sul, Santa Maria, Viçosa, Araçatuba, Ponta Grossa, Petrópolis, Itumbiara, Cruz Alta, Palmas, Barretos, Jacareí, Taubaté, Macapá, Bragança Paulista, Colatina, Uberaba, Pouso Alegre, Passo Fundo, Presidente Prudente, Piracicaba, Sumaré, Vitória Da Conquista, Criciúma, Americana.

GRUPO 4: Rio Claro, Tubarão, Lages, Três Rios, Itajubá, Franca, Macaé, Assis, Sete Lagoas, Indaiatuba, Santarém, Chapecó, Limeira, Anápolis, União Da Vitória, Volta, Redonda, São João Da Boa Vista, Amparo, Tatuí, Peruíbe, Montes Claros, Cachoeiro De Itapemirim, Patos De Minas, Valinhos, Rio Branco, Itapetininga, Angra Dos Reis, Mossoró, Boa Vista, Guaratinguetá, Marabá, Imperatriz, Caçapava, Cruzeiro, Governador Valadares, Pato Branco, Resende, Passos, Barra Mansa, Teófilo Otoni, Itanhaém, Pindamonhangaba.

2. Premiação Mensal Pequeno Varejo

Mecânica: todos os distribuidores deverão enviar um relatório por ação promocional realizada, para que cada um deles seja avaliado por uma comissão julgadora. O site de Relatórios Dinap não entra no Desafio. Para a ação ser validada ela deverá estar no formato de Power Point com o template enviado pelo marketing promocional.

Pontuação: a cada ação enviada o distribuidor ganhará 100 pontos. As 3 melhores ações promocionais de cada grupo garantem à distribuidora, além dos 100 pontos por cada ação enviada, mais 500 pontos por ser o melhor. Além disso, o primeiro lugar ganhará R\$ 300, o segundo lugar R\$ 150 e o terceiro lugar R\$ 100, totalizando 3 ganhadores por grupo, ou seja, um total de 12 ganhadores mensais.

IMPORTANTE: as praças inadimplentes no mês não poderão ser premiadas.

3. Premiação Mensal Grande Varejo

Mecânica: todos os distribuidores deverão enviar um relatório por ação promocional realizada, para que cada um deles seja avaliado por uma comissão julgadora. O site de Relatórios Dinap não entra no Desafio. Para a ação ser validada ela deverá estar no formato de Power Point com o template enviado pelo marketing promocional.

Pontuação: a cada ação enviada o distribuidor ganhará 100 pontos. As 3 melhores ações promocionais de cada grupo garantem à distribuidora, além dos 100 pontos por cada ação enviada, mais 500 pontos por ser o melhor. Além disso, o primeiro lugar ganhará R\$ 300, o segundo lugar R\$ 150 e o terceiro lugar R\$ 100, totalizando 3 ganhadores por grupo, ou seja, um total de 12 ganhadores mensais.

IMPORTANTE: as praças inadimplentes no mês não poderão ser premiadas

4. Pontuação Mensal Microdistribuição

Mecânica: todos os distribuidores deverão enviar um relatório por estratégia de microdistribuição realizada, para que cada um deles seja avaliado por uma comissão julgadora. Para a estratégia ser validada ela deverá estar no formato de Excel com o template enviado pelo marketing promocional.

Pontuação: a cada ação enviada e, o distribuidor ganhará 100 pontos. As 3 melhores estratégias de cada grupo garantem à distribuidora, além dos 100 pontos por cada ação enviada, mais 500 pontos por ser o melhor. Além disso, o primeiro lugar ganhará R\$ 300, o segundo lugar R\$ 150 e o terceiro lugar R\$ 100, totalizando 3 ganhadores por grupo, ou seja, um total de 12 ganhadores mensais.

IMPORTANTE: as praças inadimplentes no mês não poderão ser premiadas

5. Premiação Primeiro Trimestral

Mecânica: o melhor distribuidor de cada grupo, ou seja, aquele que crescer mais em faturamento em relação ao ano anterior será contemplado com um prêmio. Serão 4 contemplados, 1 distribuidor de cada grupo.

Premiação: surpresa. Será informada em breve.

IMPORTANTE: as praças inadimplentes no período não poderão ser premiadas

6. Pontuação Trimestral Anual

Mecânica: todos os distribuidores que baterem a meta de Abertura de PDVs anual vão ganhar 10.000 pontos (meta atrelada ao Plano Comercial).

IMPORTANTE: as praças inadimplentes no período não poderão ser premiadas

Premiação Final

Pontuação: todos os distribuidores que baterem a meta de Faturamento do Plano Comercial ganharão 100.000 pontos. A cada ponto percentual acima da meta os distribuidores ganharão 500 pontos.

Mecânica: o melhor distribuidor de cada grupo, ou seja, aquele que crescer mais em faturamento em relação ao ano anterior e que estiver com maior número de pontos será o grande campeão. Serão 4 contemplados, 1 distribuidor de cada grupo.

Premiação 1: surpresa. Será informada em breve.

Premiação 2: valor acordo via e-mail enviada pelo Eduardo Mendes. Cada grupo de praça possui um valor diferente, estipulado pelo porte e faturamento. As premiações monetárias são para premiar a equipe da distribuidora a fim de incentivá-los e premiá-los ao final do Desafio.

IMPORTANTE: as praças inadimplentes no período não poderão ser premiadas.

Qualquer dúvida em relação ao Desafio contate o Consultor de sua praça ou mande um e-mail para o Marketing Promocional Rede: Marketingrededgb@dgb.com.br