



**CONFEDERAÇÃO**

**DGB**

# FICHA TÉCNICA

Duração: Janeiro à Dezembro 2013

Mecânica: os distribuidores serão divididos em 4 grupos levando em consideração faturamento total da distribuidora (PV + GV)

- 1 Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Recife, Belém, Fortaleza, Santos, Campinas, Goiânia, Cuiabá, Manaus, Jundiá.
- 2 Florianópolis, Sorocaba, Campo Grande, Vitória, Ribeirão Preto, João Pessoa, São Luís, Natal, Pelotas, Novo Hamburgo, Araraquara, Maceió, Feira De Santana, São José Do Rio Preto, Maringá, Caxias Do Sul, Juiz De Fora, Itajaí, Teresina, Aracaju, São José Dos Campos, Blumenau, Londrina, Ipatinga, Jaú, Uberlândia, Cascavel
- 3 Joinville, Marília, Botucatu, Porto Velho, Campos, Divinópolis, Teresópolis, Poços De Caldas, Itabuna, Caruaru, Santa Cruz Do Sul, Santa Maria, Viçosa, Araçatuba, Ponta Grossa, Petrópolis, Itumbiara, Cruz Alta, Palmas, Barretos, Jacareí, Taubaté, Macapá, Bragança Paulista, Colatina, Uberaba, Pouso Alegre, Passo Fundo, Presidente Prudente, Piracicaba, Sumaré, Vitória Da Conquista, Criciúma, Americana.
- 4 Rio Claro, Tubarão, Lages, Três Rios, Itajubá, Franca, Macaé, Assis, Sete Lagoas, Indaiatuba, Santarém, Chapecó, Limeira, Anápolis, União Da Vitória, Volta, Redonda, São João Da Boa Vista, Amparo, Tatuí, Peruíbe, Montes Claros, Cachoeiro De Itapemirim, Patos De Minas, Valinhos, Rio Branco, Itapetininga, Angra Dos Reis, Mossoró, Boa Vista, Guaratinguetá, Marabá, Imperatriz, Caçapava, Cruzeiro, Governador Valadares, Pato Branco, Resende, Passos, Barra Mansa, Teófilo Otoni, Itanhaém, Pindamonhangaba.

# MECÂNICA

OBJETIVO: acumular pontos e ser o grande Campeão

PREMISSA: a distribuidora deve bater a meta de faturamento anual do Plano Comercial para estar apta a ganhar o GRANDE PRÊMIO.

COMO JUNTAR PONTOS?

Segue abaixo as formas para que você consiga juntar pontos!

Abertura PDVs no PV (meta anual plano comercial)

★ Estraégia Micro-distribuição

★ Ações Promocionais PV

★ Ações Promocionais GV

★ Metas que terão premiação mensal

# ACÚMULO Anual

Todos os distribuidores que baterem a meta de abertura de PDVs do Plano Comercial vão ganhar:

**10.000 pontos**

---

**IMPORTANTE: Praças inadimplentes não poderão ser premiadas**

# ACÚMULO mensal

Até o dia 15 de cada mês todos os distribuidores deverão enviar relatórios de estratégias de microdistribuição do mês anterior em um arquivo padrão (já enviado)

As estratégias serão avaliadas por uma comissão julgadora que definirá as 3 melhores estratégias de cada grupo até o dia 30 do mês.

A cada estratégia enviada são acumulados

**100 pontos**

Os 3 melhores distribuidores de cada grupo ganham mais

**500 pontos,**

Além de ganhar os prêmios abaixo para premiar as equipes de microdistribuição:

**1º R\$ 300**

**2º R\$ 150**

**3º R\$ 100**

# ACÚMULO mensal

Até o dia 15 de cada mês todos os distribuidores deverão enviar relatórios de ações promocionais no PV em um arquivo padrão (já enviado)

As ações serão avaliadas por uma comissão julgadora que definirá as 3 melhores ações de cada grupo

A cada ação enviada são acumulados

**100 pontos**

Os 3 melhores distribuidores de cada grupo ganham mais

**500 pontos,**

Além de ganhar os prêmios abaixo para premiar as equipes de promoção e vendas

**1º R\$ 300**

**2º R\$ 150**

**3º R\$ 100**

# ACÚMULO mensal

Até o dia 15 de cada mês todos os distribuidores deverão enviar relatórios de ações promocionais no GV em um arquivo padrão (já enviado)

As ações serão avaliadas por uma comissão julgadora que definirá as 3 melhores ações de cada grupo

A cada ação enviada são acumulados

100 pontos

Os 3 melhores distribuidores de cada grupo ganham mais

500 pontos,

Além de ganhar os prêmios abaixo para premiar as equipes de promoção e vendas

1º R\$ 300

2º R\$ 150

3º R\$ 100

# Observações

**IMPORTANTE:** Praças inadimplentes só poderão ser premidas após a regularização com a DGB. Fale com seu contato comercial.

- Os relatórios promocionais que deverão ser enviados são para registro e acúmulo de pontos e não substituem o input de fotos no Relatórios Dinap
- Os relatórios deverão ser enviados para o e-mail [desafioconfederacao@dgb.com.br](mailto:desafioconfederacao@dgb.com.br)



**PREMIAÇÃO 1º  
TRIMESTRE...**

# PREMIAÇÃO 1º trimestre

O melhor distribuidor de cada grupo, ou seja, aquele tiver o maior crescimento em faturamento em relação ao ano anterior ganhará.:

# PREMIAÇÃO 1º trimestre

O melhor distribuidor de cada grupo, ou seja, aquele tiver o maior crescimento em faturamento em relação ao ano anterior ganhará.:

---

Um super prêmio  
surpresa de tirar o  
fôlego!

Você não perde por esperar!



**PREMIAÇÃO**  
**FINAL...**

# PREMIAÇÃO final

Os distribuidores que baterem a meta de faturamento do plano comercial ganham 100.000 pontos.

A cada ponto percentual acima da meta, eles ganham mais 500 pontos.

---

O melhor distribuidor de cada grupo, ou seja, aquele que juntar mais pontos, será o **GRANDE CAMPEÃO\***!

\* Contanto que tenha batido a meta de Faturamento

# PREMIAÇÃO<sub>5</sub>final

Um \$uper prêmio para a equipe



Um SUPER prêmio que vai abalar as arquibancadas!

# REGULAMENTO

Qualquer dúvida em relação ao Desafio contate o Consultor de sua praça ou mande um e-mail para o Marketing Promocional Rede:

[Marketingrededgb@dgb.com.br](mailto:Marketingrededgb@dgb.com.br)

\* Acesse o regulamento no Site Dinap

**BOLA NA**

**REDE,**

**É GOL!**